



ASIA SPIRIT CONSULTING

BRAND COLOR GUIDELINE

Brand Identity

Color & Typography System

Panduan resmi penggunaan warna brand

untuk seluruh materi visual internal dan eksternal

VERSI 2026

Sales Leadership Accelerator



Palet Warna Primer

Tiga warna ini adalah fondasi visual Asia Spirit Consulting. Navy dominan, gold sebagai aksen, putih sebagai ruang nafas — kombinasi yang menyampaikan otoritas, eksklusivitas, dan kejelasan.

PRIMARY Navy #0A2540 RGB 10 · 37 · 64	ACCENT Gold #C9A961 RGB 201 · 169 · 97	BASE White #FFFFFF RGB 255 · 255 · 255
--	---	---

Peran Setiap Warna

Navy dipakai sebagai warna dominan untuk slide cover, divider, background eksekutif, dan elemen yang harus menyampaikan otoritas. **Gold** hanya untuk aksen — highlight angka, garis pemisah, ikon, atau CTA. Maksimal 10–15% dari permukaan visual. **White** dipakai untuk slide konten utama dan ruang bernafas — memberi kesan profesional dan mudah dibaca.

Komposisi yang Direkomendasikan

NAVY 60%	WHITE 30%	GOLD 10%
----------	-----------	----------

Aturan 60–30–10. Navy mendominasi untuk otoritas, white memberi ruang baca, gold dipakai sangat selektif sehingga setiap kemunculannya berarti.

Palet Pendukung

Variasi navy dan gold untuk depth dan hierarchy, plus netral untuk teks dan ruang. Aksen merah dan hijau hanya dipakai untuk konteks spesifik — bukan dekorasi.

Variasi Navy



DEPTH

Navy Dark

#061830

Untuk shadow, sidebar gelap, area premium.



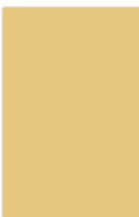
SECONDARY

Navy Light

#1B3A5C

Untuk panel sekunder, hover state, separator.

Variasi Gold



HIGHLIGHT

Gold Light

#E5C77F

Untuk highlight halus, badge, ikon di atas navy.



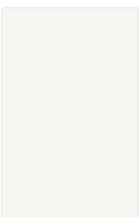
TEXT GOLD

Gold Dark

#9C8042

Untuk teks gold di atas background terang.

Netral & Aksen Terbatas



BACKGROUND

Off-White / Cream

#F8F6F0

Background slide alternatif yang lebih hangat.



BODY TEXT

Charcoal

#1E293B

Teks utama di atas background terang.

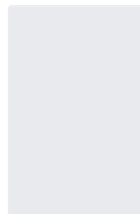


MUTED

Mid Gray

#94A3B8

Teks sekunder, caption, label kecil.



DIVIDER

Light Gray

#E8EAED

Hairline, border tipis, divider halus.



CONTEXTUAL

Red — Pain

#B91C1C

Hanya untuk highlight problem/risiko.



CONTEXTUAL

Green — Outcome

#059669

Hanya untuk highlight solusi/hasil positif.

Typography Pairing

Kombinasi Georgia untuk heading (kesan eksekutif, premium) dan Calibri untuk body (clean, mudah dibaca). Konsisten di semua materi: slide, dokumen, flyer, e-book.

HEADING / DISPLAY

Georgia • Bold & Italic

Discovery Demystified

Ask fewer questions. Get better answers.

Title slide: 48–88pt bold

Section heading: 28–36pt bold

Subheading: 16–22pt italic

BODY / SUPPORTING

Calibri • Regular & Bold

Asia Spirit Consulting membantu para pemimpin sales dan organisasinya untuk menavigasi transisi dari sales manager menjadi sales leader sejati. Melalui Sales Leadership Accelerator dan sertifikasi profesional dari Sales Management Institute, kami membangun kompetensi yang scalable — bukan sekadar peningkatan target.

Body text: 11–14pt regular

Label kecil: 9–10pt bold, letter-spacing 2–4pt

Caption: 8–10pt

Aturan Praktis

PAKAI

- ✓ Georgia bold untuk semua heading utama
- ✓ Italic Georgia untuk subjudul atau tagline
- ✓ Calibri untuk body dan label kecil
- ✓ Letter-spacing 2–4pt untuk label berukuran kecil (mis. "PROGRAM 1")
- ✓ Kontras tinggi: navy/charcoal di atas terang, putih/gold di atas navy

HINDARI

- ✗ Sans-serif modern (Inter, Poppins, Montserrat) — bertabrakan dengan tone elegan
- ✗ Lebih dari dua font dalam satu halaman
- ✗ Gold sebagai warna body text — sulit dibaca
- ✗ Italic untuk paragraf panjang — hanya untuk tagline pendek
- ✗ Heading dengan letter-spacing besar yang membuat kata terurai

Aturan Penerapan

Panduan singkat untuk menjaga konsistensi visual di setiap materi: slide deck, flyer, e-book, social media, dan dokumen formal.

Slide Deck & Presentasi

PAKAI

- ✓ Cover & divider: background navy dengan judul putih dan aksen gold
- ✓ Slide konten: background putih atau off-white dengan teks navy
- ✓ Card/box di slide konten: background off-white #F8F6F0
- ✓ Highlight angka besar: gold di atas navy, atau navy di atas gold
- ✓ Garis pemisah dan corner mark: gold 0.04–0.08 inch

HINDARI

- ✗ Slide dengan tiga warna dominan sekaligus
- ✗ Background warna selain navy/putih/off-white
- ✗ Gradient warna-warni — pakai solid color saja
- ✗ Header bar gold full-width — gunakan corner mark atau garis tipis
- ✗ Drop shadow tebal — pakai shadow halus saja

Flyer, Brosur & E-book

PAKAI

- ✓ Cover dengan dominasi navy dan aksen gold di corner
- ✓ Isi dengan latar putih, gunakan navy untuk heading
- ✓ Pull quote dengan background off-white dan border kiri gold 1mm
- ✓ CTA strip pakai background gold dengan teks navy

HINDARI

- ✗ Mencampur lebih dari dua warna aksen di satu halaman
- ✗ Background bertekstur atau pattern ramai
- ✗ Foto stok berwarna mencolok tanpa overlay navy
- ✗ Border tebal di seluruh halaman — pakai garis tipis & ruang putih

Social Media (LinkedIn, Instagram)

PAKAI

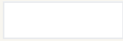
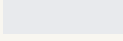
- ✓ Carousel: alternasi slide navy dan slide putih
- ✓ Quote graphic: navy + accent line gold + teks putih
- ✓ Highlight angka pakai Georgia bold ukuran besar
- ✓ Foto profesional pakai overlay navy 70% opacity

HINDARI

- ✗ Filter Instagram bawaan yang mengubah tone warna
- ✗ Emoji warna-warni di header carousel
- ✗ Stiker dekoratif yang merusak monochrome elegance
- ✗ Background foto unedited tanpa overlay navy

Quick Reference Card

Halaman ini boleh dicetak terpisah dan dibagikan ke vendor desain, agency, atau tim internal yang menangani materi visual.

PERAN	NAMA	HEX	RGB	SWATCH
PRIMARY	Navy	#0A2540	10 · 37 · 64	
ACCENT	Gold	#C9A961	201 · 169 · 97	
BASE	White	#FFFFFF	255 · 255 · 255	
DEPTH	Navy Dark	#061830	6 · 24 · 48	
SECONDARY	Navy Light	#1B3A5C	27 · 58 · 92	
HIGHLIGHT	Gold Light	#E5C77F	229 · 199 · 127	
TEXT GOLD	Gold Dark	#9C8042	156 · 128 · 66	
BACKGROUND	Off-White	#F8F6F0	248 · 246 · 240	
BODY TEXT	Charcoal	#1E293B	30 · 41 · 59	
MUTED	Mid Gray	#94A3B8	148 · 163 · 184	
DIVIDER	Light Gray	#E8EAED	232 · 234 · 237	
PAIN	Red	#B91C1C	185 · 28 · 28	
OUTCOME	Green	#059669	5 · 150 · 105	

Font Stack

Heading: Georgia (bold & italic) — fallback: 'Times New Roman', serif
Body: Calibri (regular & bold) — fallback: 'Arial', 'Helvetica', sans-serif
Monospace (kode/data): Consolas — fallback: 'Courier New', monospace

DOKUMEN INI DISUSUN UNTUK

Dr. Evi Susanti, ST., MM

Sales Leadership Accelerator · Asia Spirit Consulting